ЕЩЕ ОДНА PIZZA

Отчет по проекту
сентябрь – октябрь

01 **Мы сделали**

Список выполненных работ

02 **Сообщество**

Результаты по работе в сообществах

03 **Реклама**

Аналитика рекламных кампаний

04 **Выводы**

Общее заключение и планы на период

Список выполненных работ

Стратегия

Провели аналитику и составили стратегию

Копирайтинг

Подготовили тексты для сообщества и рекламы

Дизайн

Разработали дизайн сообщества и постов

Запуск РК

Проведен запуск рекламной кампании

Контроль и аналитика

Проведена аналитика и контроль работы

Сообщество

В соответствии со стратегией развития сообщества **мы разработали свой Tone-of-Voice, стиль и подачу.**

При этом мы понимаем, что стиль и вкус у каждого свои, поэтому работу оцениваем только по сухим цифрам.

Так что приглашаем вас на следующий слайд, где мы рассмотрим результат работы за отчетный период.

Статистика Facebook

Прирост подписчиков – это одна из ключевых метрик в **Facebook**, которая позволяет нам бесплатно показывать рекламные материалы и влиять на аудиторию.

Далее рассмотрим показатели, которые влияют на **узнаваемость** бренда и повышают конверсию рекламных кампаний.

Для вашего удобства мы привели все показатели в сравнительную таблицу.

Показатель/Дата	Август	Сентябрь
Подписчики	xx	1 316
Общий охват публикаций	xx	192 921
Вовлечение в сообщество	xx	2 917
Клики по материалам сообщества	xx	1 946

Данные по сообществу на Facebook

Что означают все эти цифры?

Общий охват публикаций – это количество уникальных пользователей, которые видели наши материалы в Facebook.

Вовлечение в сообщество – это действия, которые пользователи совершали с нашими материалам: репосты, лайки, клики, комментарии, сохранения.

Клики по материалам – это клики по конкретным записям и кнопкам.

Какой можно сделать вывод?

Тут мы рассказываем о значении результатов и их влиянии на бренд.

Статистика Instagram

В Instagram мы наблюдаем **рост аудитории**. При этом происходит постепенный рост лайков. Это говорит **о росте вовлечения** пользователей и одобрении контента аудиторией.

Подписчики

Среднее количество Лайков

Реклама

Перейдем к рекламным кампаниям, аналитике, заказам, кликам, времени на сайте и прочим очень интересным метрикам.

А еще, тут мы добавляем разные интересные аналитические бонусы для наших клиентов!

Начинаем!

Мы подготовили для вас **описание всех показателей** по их степени важности, так вам будет удобней понимать данные в таблицах.

Конверсия		Выполнение цели, которая ведет к конверсии: звонок, заявка, корзина
Пользователи		Переходы на сайт в Google Analytics
Клики		Клики по ссылке в рекламе в соц. сетях
Время на сайте		Время проведенное пользователями на сайте
Стоимость конверсии		Стоимость одной конверсии от трафика из социальных сетей
Стоимость за клик		Стоимость за клик по рекламе

Данные по рекламным кампаниям

Показатель/Период	август	сентябрь
Конверсии	xx	105
Пользователи	xx	769
Клики на сайт	xx	1048
Время на сайте	xx	1:48
Стоимость за конверсию	xx	95 р.
Стоимость за клик	xx	9,5 р.
Потрачено всего	xx	10 000 р.

Выводы по рекламной кампании

Мы получили в 2 раза больше конверсий, чем в прошлом месяце.
Это следствие удачно подобранной аудитории при настройке рекламной кампании.

Кликов на сайт больше и цена клика меньше.
В рекламе наша основная цель – это показать людям сайт, ассортимент и основные УТП. Это нам удалось.

Стоимость конверсии больше, чем в прошлом месяце.
Незначительное увеличение стоимости конверсии связано с увеличением количества гипотез для тестирования. Рост стоимости конверсии позволил нам увеличить количество конверсий в два раза.

Общие Выводы

Завершающая часть нашего отчета, которую мы наполнили статистикой по проекту.

Надеемся вам будет очень интересно!

Вперед!

Статистика сообществ

1. За этот месяц мы получили **55 обращений в direct**, из них 28 с вопросами о меню и контактах для заказа, а также 43 обращения в личные сообщения на Facebook, из которых 25 с вопросами о меню или заказах.

2. Рекорд по **сохранениям** публикаций за месяц — 80 сохранений.

3. Публикация с наибольшим количеством комментариев — **пост про новую пиццу.**

4. Получили **1 409 просмотров** Stories про выбор напитка и 340 взаимодействий с кнопкой.

Thanks

Спасибо за внимание!
Остались вопросы?
wits.agency